

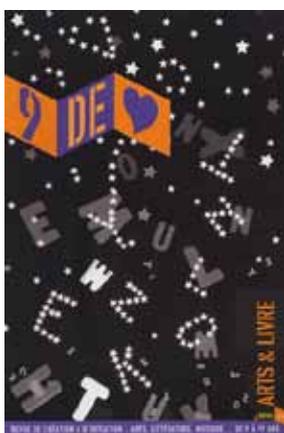
>> Valise de livres d'artistes n°2

> Ouvrages pédagogiques



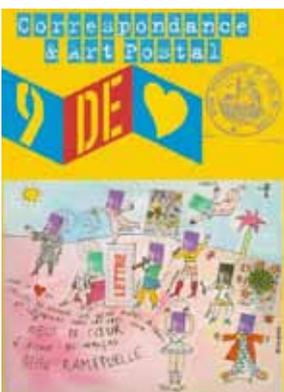
L'art contemporain
éditions Autrement

L'art contemporain, qu'est-ce que c'est ? C'est d'abord l'art de notre époque. À partir du geste fondateur de Marcel Duchamp et l'invention du ready-made, cette approche présente l'art contemporain en décryptant les pratiques des artistes : qu'ils peignent, sculptent, filment...



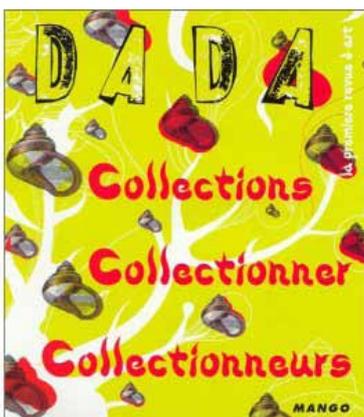
Arts et livres - Revue 9 de coeur
éditions Le Seuil

9 de coeur est une revue trimestrielle de création vivante, s'ouvrant aux arts plastiques, à la littérature, à la poésie, à la danse, au cinéma, au théâtre, à la musique... La revue donne à chaque numéro carte blanche à un artiste, propose une BD originale, accueille une nouvelle spécialement écrite pour la publication, et fait le portrait d'un auteur. S'adjoignent des reportages, des entretiens, des jeux et des ateliers. Le tout avec pour trame de fond une thématique renouvelée à chaque numéro.



Correspondance et art postal - Revue 9 de coeur
éditions Le Seuil

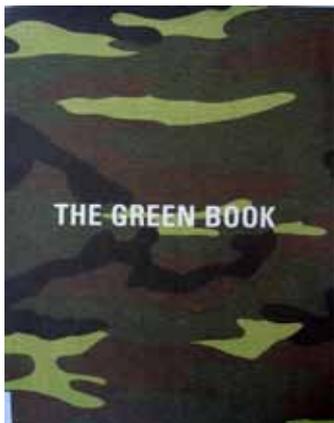
La lettre comme mode d'expression artistique ne date pas du XX^e siècle, mais il a pris de l'ampleur à ce moment-là et s'est développé à partir des années 1960. De Michel-Ange à Jean Dubuffet, on trouve des lettres peintes. Manet aquarellait ses courts billets. Mallarmé invitait le facteur à décoder des adresses. Paul Eluard créait des cartes postales/poèmes, Castelbajac en remplissait les poches de ses imperméables. Sans oublier timbres et tampons d'artistes qui, bien que faux, traversent la planète...



Collections Collectionner Collectionneurs - Revue Dada
Mango Presse, 2004

Entre collections d'objets divers et d'œuvres d'art, entre collectionneurs fous, marchands et artistes, ce livre permet d'entrer dans les coulisses du monde de l'art.

> Livres d'artistes :



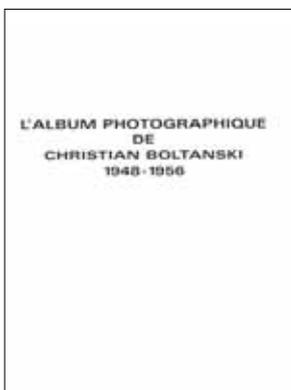
Adel ABDESSEMED. *The Green Book*. Rennes, Rheims, Vassivière en Limousin, Rouen, 2002, 25,2 x 21 cm, 112 p., broché, offset couleur.

Ce livre réunit sous forme de fac-similé les transcriptions des textes d'une quarantaine d'hymnes nationaux dans leur langue d'origine (français, anglais, berbère, chinois, japonais etc...) et sur différents supports (papier à lettres, nappes de restaurant etc...).



Neal BEGGS. *Starmaps, Sainte-Croix-Vallée française*. keymouse édition, 1000 ex.

Carte topographiques entièrement recouverte d'une peinture noire sur laquelle apparaît une myriade de points blancs qui indexent avec précision les sommets de Sainte-Croix Vallée française. La disparition de toutes les informations annexes (perdus sous l'aplat de couleur) ne laisse alors comprendre la géographie des sommets qu'à travers leur situation les uns par rapport aux autres et le sens des images bascule rapidement de la topographie à l'astronomie. La vision géographique des sommets, délivrée de ses coordonnées, s'amalgame à la vision cosmique de constellations.



Christian BOLTANSKI. *L'album photographique de Christian Boltanski, 1948-1956*.

1998, Bruxelles, 21,8 x 15,7 cm, broché, 1500 ex.

À travers trente-deux photographies en noir et blanc, Christian Boltanski rejoue des scènes de son enfance. Les légendes décrivent des épisodes vécus (ou inventés) de ses 4 ans à ses 12 ans, tandis que les photographies qui s'y rapportent, prises par Annette Messenger, le montrent en 1972 à l'âge de 24 ans, se livrant à des mises en scènes ou explorant de véritables souvenirs.

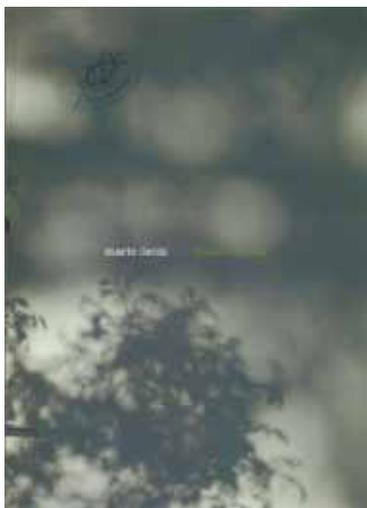


François CURLET, *Commercial break*

Composé de 4 flip-books de 48 pages quadri, 10,5 x 5,5 cm, 1000 ex., juin 2001.

Images pleine page de 4 films d'auteurs - marco bramilla, dieter, pierre huyghe et marie legros - interrompus par un spot de publicité kellogg's, heineken, christie's...

La vitesse du défilement des images est entre les mains du spectateur.



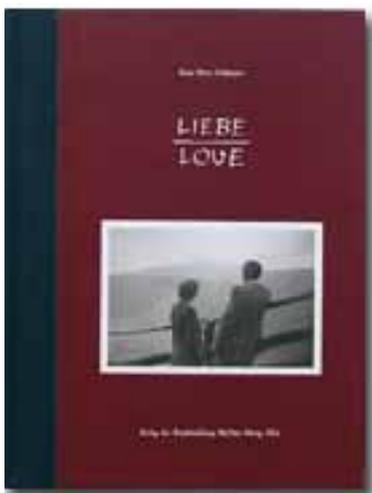
Marie DENIS, Feuilles en fax
éditions CAIRN, 2009

Le catalogue se présente comme un livre d'artiste, à la fois « bottin-herbier » qu'elle a élaboré en faxant des fragments végétaux à son propre fax. Les plantes couchées sur le papier s'étirent, l'impression du fax se rapproche de la mine de plomb ou de la lithographie. « Je retiens les feuilles fraîches et joue avec l'appareil lors de leur passage dans le fax. Une impression étirée mécanique et scandée apparaît, une sorte d'estampe automatique de ces feuillages qui réinvente leurs nervures et produit une empreinte graphique proche de la gravure. »



Documentation Céline DUVAL, *Revue en 4 images/*
Le cahier du dimanche/Tous ne deviendront pas artiste

Céline Duval constitue depuis plusieurs années un fonds iconographique varié : photos de presse, publicités, images de mode découpées dans les magazines, photos d'amateurs, cartes postales couleur, trouvées aux puces ; ainsi que ses propres photos. Cette documentation sert de base à la réalisation d'éditions et de cahiers d'images, révélateurs de stéréotypes photographiques.



Hans-Peter FELDMANN. *Liebe/Love*.
Cologne : Verlag der Buchhandlung Walther König, 2006,
22 x 16,5 cm, 128 p., broché, couverture illustrée.

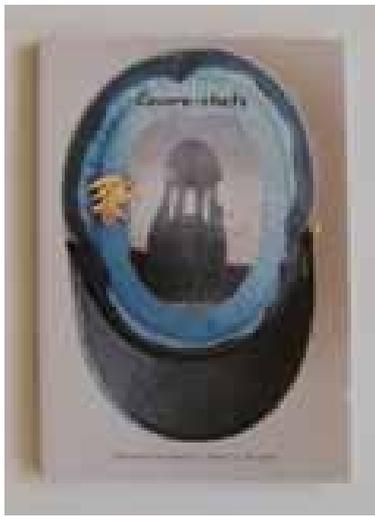
Ce livre présente 128 photographies d'amateurs en noir et blanc où l'amour s'il n'est pas nécessairement montré est toujours intensément perçu.

Feldman enregistre, accumule, collectionne, archive, dresse des inventaires. Des processus, à l'œuvre depuis la fin des années soixante, à la fois rejet d'un art coupé de la vie, et fascination, mêlée de suspicion, devant la prolifération émergente de l'imagerie populaire et commerciale.



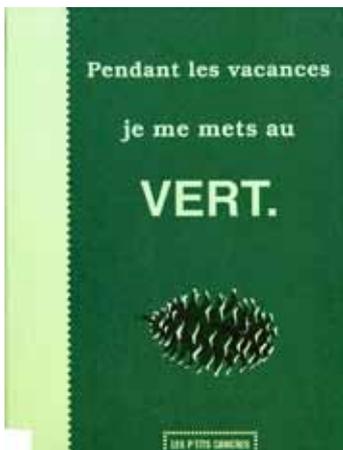
Peter FISCHLI & David WEISS, *Fotografias*
Cologne, 2005, 19 x 22 cm, 96 p., broché, couverture repliée.

Fotografias est une collection photographique d'images peintes. Les peintures ont été trouvées sur des foires et parcs d'attractions. Les photographies sont sous-exposées de paysages, animaux, créatures mythiques... Et des scènes anciennes de l'imagerie populaires sont présentées dans leur format original 10 x 15 cm.



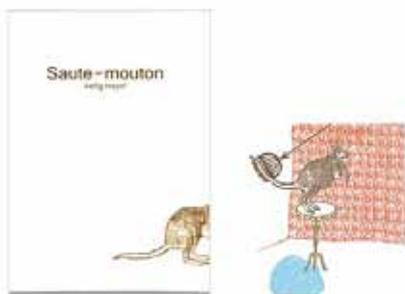
Bernadette GENÉE & Alain LE BORGNE, *Couvre-chefs*
112 pages couleurs, 17 x 23 cm, 1200 exemplaires, juin
2004, coédition Filigranes éditions - Cneai éditions.
Avec l'aide du cnap (fiacre).

Réuni la collecte de plus de cent images d'intérieurs de képis de légionnaires de la légion étrangère d'Aubagne. Au fond de cette cavité, entre tête et coiffe, les choix personnels de garnitures encadrent d'un tissu plissé comme le rideau du théâtre des scènes privées, la photo d'amis ou d'amies, un paysage traversé, une carte de voyage, un dessin, une carte à jouer, un objet, une clef, un texte... Ces fragments divers mêlés de réalités et de symboles sont les clefs de jardins secrets, d'expressions subversives qui persistent en chaque individu malgré les effets de la normalisation sociale.



Michel GERSON, Béatrice DACHER, *Pendant les vacances je me mets au vert*
1996

Le livre est réalisé sous forme d'un album photo, objet de souvenir des instants passés, moments furtifs qui sont immortalisés par le biais de la photographie. Pour réaliser cet ouvrage les artistes utilisent leurs photographies personnelles, représentant leur famille, leurs expositions, leur appartement ... Les artistes se mettent en scène, ils dévoilent leur intimité et font ainsi de leur vie un spectacle visible. Ils parviennent, en s'appuyant sur un événement banal, à créer un moment inédit, que seul la photographie peut saisir sans rien en déformer.



Kelig HAYEL, *Saute-mouton / Brasse / Galipette*
3 flip book : couleur, 36 pages, dos carré collé

La couverture des trois flip book est très simple, il n'y a que le titre, le nom de l'auteur et en bas la représentation d'une partie d'un animal. *Saute-mouton*, *Galipette* et *Brasse* empruntent leurs titres à des jeux d'enfants. Le flip book est un petit dessin animé sur papier, que l'on regarde en faisant rapidement défiler les pages avec le pouce. En allemand, « Flip-book » se dit « Daumenkino » c'est à dire « cinéma du pouce ».



Nicolas MOULIN, *Vider Paris*

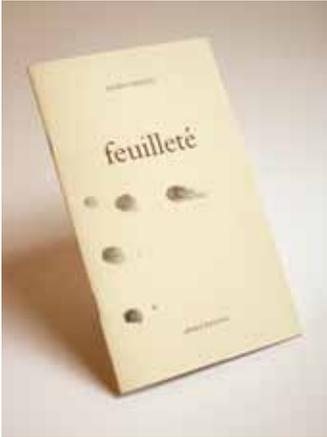
« *Vider Paris* parle directement à notre imagination. Livre tiré de l'exposition des photos, vidéos et installations multimédia de Nicolas Moulins, Isthme Editions réussit à restituer l'ambiance de l'œuvre. Un livre format à l'italienne, gris et brut comme les matières de la ville dans laquelle on entre dès que l'on tourne les pages. On découvre alors Paris... mais Paris vide ! Il n'y a plus rien d'autre que les immeubles, sans décoration, sans écriteau, sans humain, sans rien. »



Laurent MORICEAU + invités, *Les Perméables*
Livre d'artiste sous la forme d'une boîte de plastique rouge (inactinique), 59 images, 3 posters, 1 carte postale et 2 livrets de 16 pages ; Éditions MeMo

Quittant l'aspect livre, la boîte rouge se présente comme une boîte à trésors.

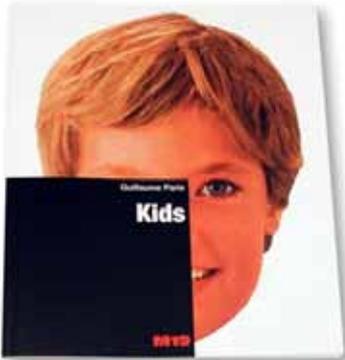
En transparence, on distingue déjà les différentes images et livrets qui la composent, d'ores et déjà on sait que c'est un univers foisonnant qui ne se laisse pas réduire par un format que l'on va découvrir, déplier et manipuler, un objet plein de générosité, la boîte de Pandore en quelque sorte.



Julien NEDELEC, *feuilleté*
éditions Zédélé

Feuilleté est un petit livre de 16 pages dont seule la couverture a été imprimée, l'intérieur du livre présentant une suite de pages blanches. En réalité ces pages ne sont pas tout à fait blanches, puisqu'elles auront toutes été maculées avec de l'encre noire, avant la sortie de l'ouvrage, par les propres doigts de Julien Nédélec, ce qui questionne et confronte l'idée de la série et celle de l'unicité.

Ces empreintes deviennent la trace d'une lecture d'un livre blanc (livre absolu ?) mais aussi l'ultime signature de l'auteur.



Guillaume PARIS, *Kids*
Paris, 2004, 20 x 17 cm, 80 p., broché.

Morphing réalisé avec les portraits d'enfants emblématiques des packagings de grandes marques. Au fil des pages, on retrouve, d'une figure à l'autre, les mêmes dents blanches, les mêmes yeux bleus et brillants, la même chair tendre et sucrée, la même tignasse claire. Des stéréotypes qui mettent en relief l'emploi d'un langage publicitaire visuel normatif et factice, en même temps qu'ils soulignent la persistance d'un idéal de beauté, frôlant l'eugénisme. Stéréotypes qui révèlent par ailleurs combien ces marques fondent leur prestige sur l'évidence d'un résultat : consommer *Kinder*, *Knorr*, *Ferrina*, *Brandt*, c'est devenir ce que l'on voit.



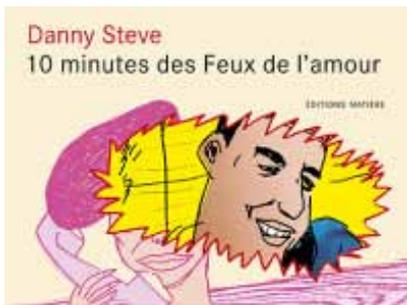
Nicolas SIMARIK, *La Déroute*

Même nombre de pages, même format, même présentation graphique, à première vue, « La Déroute », catalogue pastiche réhabilitant les cités, ressemble à s'y méprendre à son « frère jumeau » de La Redoute, le leader français de la vente par correspondance. La ressemblance s'arrête là car ce « pavé » de 1236 pages et de près de deux kilos, réalisé par Simarik et par les 600 habitants du quartier réputé difficile d'Empalot à Toulouse, vise, loin de tout objectif commercial, une réhabilitation, par l'art, de l'image des cités.



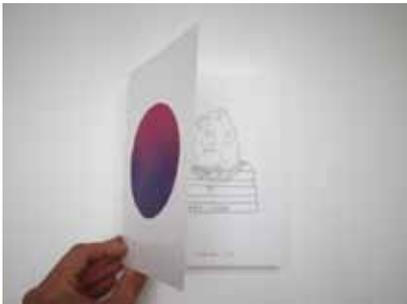
Nicolas SIMARIK , *boulot*
Pastiche du journal gratuit metro. Tirage du 16/03/05
signé, daté et numéroté sur 1000 exemplaires.

Avant de s'installer à Toulouse pour plagier le célèbre et populaire catalogue de la Redoute, il avait détourné le journal gratuit du matin metro. Rebaptisé *boulot*, ce plagiat avait été distribué à 30 000 exemplaires dans les rues de Nantes où Nicolas Simarik était reçu en résidence.



Danny STEVE , *Dix minutes des feux de l'amour*
64 pages, noir et blanc, 2007, broché, 15 x 11 cm

Dans le feuilleton le plus long de l'histoire de la télévision, Danny Steve a procédé à une coupe franche. Dix minutes : c'est à peu près ce qu'elle a retenu du flux continu des Feux de l'amour. C'est également, à peu de choses près, le temps qu'il faut pour parcourir sa scrupuleuse reproduction plan par plan du bout d'épisode que son magnétoscope lui a permis de capturer.



David de TSCHARNER, *One sculpture a day*
éphéméride - cahier de coloriage

Ouvrage reprenant les 365 dessins des sculptures élaborées par l'artiste lors d'une résidence. Le livre prend alors la forme d'un éphéméride, que l'on peut choisir de colorier et d'afficher, jour après jour...